



RAISE THE FUTURE
2014

FORMAZIONE PER FUTURI DIRIGENTI LIFC

Programma

PALERMO, 21-23 Febbraio
Hotel San Paolo Palace
Via Messina Marine, 91 - Palermo
<http://www.sanpaolopalace.it>

RIMINI, 16-18 Maggio

PALERMO, 21-23 Febbraio

RIMINI, 16-18 Maggio

- | | | | |
|----------|--|----------|---|
| 1 | Venerdì 21
Ore 15.00/19.00
Il concetto di onlus | 5 | Venerdì 16
Ore 15.00/19.00
La programmazione economica e finanziaria |
| 2 | Sabato 22
Ore 9.30/13.30
Il bilancio di una onlus | 6 | Sabato 17
Ore 9.30/13.30
La comunicazione interna |
| 3 | Sabato 22
Ore 15.00/19.00
Fundraising e non fundraising | 7 | Sabato 17
Ore 15.00/19.00
Dalla tutela sociale alla class action |
| 4 | Domenica 23
Ore 9.30/13.00
Il ruolo del volontariato | 8 | Domenica 18
Ore 9.00/13.00
La rete: tra organizzazioni e realtà locali |

Con il patrocinio e la collaborazione del
Consiglio Nazionale del Notariato



CONSIGLIO
NAZIONALE
DEL
NOTARIATO

Se da un lato la formazione all'interno di un'associazione di volontariato deve tenere conto necessariamente delle carenze cognitive e dei bisogni conoscitivi dei singoli volontari, dall'altro non può prescindere dalla storia dell'organizzazione stessa, dalla sua fase di vita attuale, dalle sue risorse e dai possibili sviluppi delle stesse.

Pensare ad una formazione rivolta alla propria associazione vuol dire, infatti, in primo luogo comprenderla ed avere chiari gli obiettivi che si intende perseguire.

Venerdì 21

Ore 15.00/15.10

Saluto di benvenuto

Paolo Romeo, Presidente Lific Sicilia

Ore 15.10/16.00

30 ANNI DI STORIA

Dall'arcipelago in lotta contro la mucoviscidosi alla più grande Associazione nazionale FC

Gianna Puppo, Silvana Mattia, Vincenzo Massetti

Ore 16.00/19.00

1 IL CONCETTO DI ONLUS

OBIETTIVI

Illustrare gli elementi di base per sviluppare le capacità di gestione di una Onlus. Fornire un inquadramento giuridico della normativa attualmente in vigore.

DOCENTI: Dott.ssa Crescimanno Valentina, Dott.ssa Liguori Gilda,
Consiglio Nazionale del Notariato

CONTENUTI

- Cos'è una Onlus (aspetti legislativi generali)
- Legislazione di carattere speciale (266/91, D.lgs 460/97, 328/2000)
- Documentazione associativa (Statuto, Regolamento etc.)
- Requisiti da rispettare e adempimenti
- La corretta convocazione e gestione delle assemblee (ordinarie e straordinarie)
- Lasciti testamentari

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni Frontali

2

Sabato 22

Ore 9.30/13.30

IL BILANCIO DI UNA ONLUS

OBIETTIVI

Spiegare l'importanza di utilizzare un modello rendicontativo efficace e uniforme, sia sul piano delle opportunità sia come pratica propedeutica alle sub-rendicontazioni obbligatorie (5x1000/ RPF/Scheda di mantenimento annuale).

DOCENTI: Dott. Nicola Forte, Dottore Commercialista e Revisore dei Conti

CONTENUTI

- Definizione degli elementi che distinguono un rendiconto di cassa da uno di competenza (rendiconto/bilancio)
- La corretta tenuta dei libri contabili
- Analisi e gestione delle Entrate
 - quote sociali, contributi e corrispettivi da associati
 - corrispettivi da terzi (persone fisiche)
 - entrate da privati di natura donativa (5 per mille, manifestazioni, raccolte pubbliche di fondi)
 - entrate di natura pubblica (contributi e convenzioni)
 - entrate di natura pubblica (contributi e convenzioni)
 - entrate da aziende
 - attività commerciali marginali
- Analisi e gestione delle uscite
- attività rivolte ai soci
- attività rivolte a terzi (persone fisiche e aziende)

METODOLOGIA DIDATTICA

Linguaggio semplice che tenga conto dell'eterogeneità dei partecipanti. Esempi pratici di casi tipici e suggerimenti di *problem solving*.

3**Sabato 22**

Ore 15.00/19.00

FUNDRAISING E NON FUNDRAISING**OBIETTIVI**

Comprendere cosa è fundraising, il senso e l'importanza di mettere in atto forme di fundraising. I principi del fundraising come necessità di offrire alle persone occasioni di coinvolgimento.

Comprendere cosa non è fundraising: bandi di Istituzioni, Fondazioni etc.; i fondi della comunità europea, i grant, la progettazione.

DOCENTI: Prof. **Mauro Picciaiola**, Responsabile Ufficio Sviluppo e Fundraising - Antoniano Onlus, **Dott.ssa Valentina Gianni**

CONTENUTI

- Fundraising ed Economia del Dono
- Analisi del principio di reciprocità quale valore fondativo di una società.
- Analisi delle motivazioni che spingono all'azione donativa.
- Nozioni di marketing relazionale come rafforzamento del senso di appartenenza e comunicazione partecipata e partecipativa (identificazione, acquisizione, gestione e fidelizzazione dei donatori)
- Le opportunità di fundraising
- Il Piano di fundraising: dalla strategia all'operatività
- Non Fundraising
- approccio ai bandi e relativo screening
- I bandi UE
- La progettazione

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni frontali, analisi di casi, esercitazioni.

4**Domenica 23**

Ore 9.30/13.00

IL RUOLO DEL VOLONTARIATO**OBIETTIVI**

Partendo dalle Leggi 593, 266/91, 460/97, 328/2000 e dal principio di sussidiarietà, s'intende fornire strumenti conoscitivi per evidenziare il ruolo centrale del volontariato LIFC nella programmazione, progettazione e gestione della rete dei servizi sociali in FC.

DOCENTI: **Cesv Palermo**, **Marco Cecchini** - Responsabile MyDonor, **Claudio Natalizi** - Segretario LIFC, **Vincenzo Masetti** - Responsabile Struttura e Sviluppo Associativo LIFC.

CONTENUTI

- Ruoli e attori della programmazione locale dei servizi
- I "Piani di Zona" e la prospettiva di *governance* nel rapporto pubblico/privato
- Il ruolo dei tavoli di consultazione e dei tavoli tematici nella programmazione zonale
- I diversi approcci alla partecipazione del volontariato e del terzo settore
- Introduzione al principio di sussidiarietà
- Convenzioni tra volontariato ed enti pubblici
- Il partenariato con le Università
- Forme di controllo sugli enti non profit
- Principali registri regionali, le iscrizioni ai registri e le incompatibilità
- La corretta tenuta dei libri sociali
- Le assicurazioni
- Sicurezza sul lavoro e privacy
- My Donor; la soluzione software per le ONG: gestione soci, donatori, volontari, contatti

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni frontali.

5**Venerdì 16**

Ore 15.00/19.00

LA PROGRAMMAZIONE ECONOMICA E FINANZIARIA**OBIETTIVI**

Illustrare l'importanza di una pianificazione economica e finanziaria, in un momento storico di scarse risorse e mancanza di liquidità dovuta spesso a lunghi tempi di erogazione dei fondi pubblici (da convenzioni e/o contributi). Diffondere conoscenze su procedure e strumenti utili a monitorare il flusso delle risorse economiche.

DOCENTI: Dott. Nicola Forte, Dottore Commercialista e Revisore dei Conti

CONTENUTI

- L'importanza della programmazione economica e finanziaria
- La determinazione del costo delle prestazioni e/o servizi offerti
- Gli strumenti della programmazione: preventivi, budget e cash flow
- Procedure per la verifica nel corso dell'anno
- Gli strumenti per il monitoraggio degli scostamenti dal preventivo al consuntivo
- La programmazione strategica ed il controllo di gestione
- La struttura tecnico contabile del controllo
- Elementi e criteri di progettazione: il budget, la contabilità analitica, il sistema di reporting e la misurazione delle performance aziendali.

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni frontali seguite da una didattica attiva che prevede esercitazioni, nonché il coinvolgimento dei partecipanti in esercitazioni ed analisi di esperienze personali.

6**Sabato 17**

Ore 9.30/13.30

LA COMUNICAZIONE INTERNA**OBIETTIVI**

Comunicare LIFC: spiegare l'importanza della comunicazione nella promozione dell'organizzazione e delle sue attività; migliorare la capacità di dirigenti e responsabili di motivare, informare, coinvolgere i volontari come promotori delle attività e della mission dell'organizzazione; fornire strumenti e modalità utili alla creazione di un piano di comunicazione interna integrato ed efficace.

DOCENTI: Prof.ssa Stefania Antonioni-Università degli studi di Urbino Carlo Bo, Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche, Prof. Alessandro Fiori - Università degli studi di Urbino Carlo Bo- Dipartimento di Scienze della Comunicazione e Discipline Umanistiche, Antonio Guarini-Responsabile Comunicazione e Marketing LIFC

CONTENUTI

- Il ruolo della comunicazione interna
- Ottimizzare la circolazione delle informazioni (circolari, posta elettronica, sito internet, riunioni, meeting, newsletter, bacheche, strumenti multimediali)
- Definire il piano di comunicazione interna e i suoi strumenti in funzione del target e degli obiettivi

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni frontali

7**Sabato 17**

Ore 15.00/19.00

DALLA TUTELA SOCIALE ALLA CLASS ACTION**OBIETTIVI**

Approfondimento degli aspetti normativi dell'invalidità e dell'handicap con particolare riferimento alla FC.

Le Commissioni d'invalidità. L'erogazione dei farmaci in FC alla luce dei pareri dell'AIFA e delle sentenze del Consiglio di Stato. La class action.

DOCENTI: Dott. Marino Gironella - INPS, Dott.ssa Vanessa Cori - Assistente Sociale LIFC, Avv. Sandro Nardi - Consulente Legale LIFC, AIFA

CONTENUTI

- Aspetti legislativi particolari - (104/92, 104/93, sussidiarietà, decreto ministeriale '92 - tabella invalidità, decreto ministeriale 2 agosto 2007 - patologie per cui si esclude visita di controllo,
- Legge Brunetta 133/2008 - piano straordinario controlli falsi invalidi, 289/90 - indennità di frequenza)
- Approfondimenti su casistiche da utilizzare
- La class action in FC: casi concreti ed esempi di buone prassi

METODOLOGIA DIDATTICA

Lezioni frontali, esempi pratici ed esercitazioni guidate.

8**Domenica 18**

Ore 9.00/13.00

DALLA 548/93 ALLA NUOVA RETE ASSISTENZIALE**OBIETTIVI**

La Legge 548/93 è ancora da applicare. Come formare dirigenti capaci di ragionare in termini globali, al fine di creare le premesse per la costruzione di una rete solida, strutturata e forte.

DOCENTI: On. Giuseppe Saretta - primo firmatario proposta di legge Camera dei Deputati, XI Legislatura, Dott. Fabrizio Ferraro - Cesc Project, Dott.ssa Francesca Danese, Csvnet

CONTENUTI

- La Legge 548/93 "Disposizioni per la prevenzione e cura della Fibrosi Cistica": genesi, lavori parlamentari, contenuti
- Il Servizio Civile Nazionale. Dall'obiezione di coscienza alla cooperazione solidaristica. La programmazione sul territorio. L'Organizzazione Locale di Progetto, il Servizio Civile Regionale.
- Il concetto di rete, tipi di reti tra organizzazioni di volontariato e realtà Istituzionali e terzo settore
- L'importanza e le ragioni della cooperazione
- Le dinamiche processuali (come nasce una rete, i fattori di successo e di insuccesso di una rete, il confronto, i conflitti culturali, politici ed ideologici, la gestione delle negoziazioni, della competizione e la comunicazione interna)
- Rete interna (tra attori che lavorano per le medesime cause) e Rete esterna (tra attori che perseguono finalità simili - es. diverse forme di disabilità).
- Esperienze e modelli ottimali nel lavoro di rete sul territorio

METODOLOGIA DIDATTICA: Introduzione teorica, esercitazioni, studi di caso, mappatura delle reti esistenti e di quelle eventuali, discussioni di gruppo basate sull'esperienza dei partecipanti e sulle possibili interazioni cooperative.